

Information aux média État: 11.12.2017

Hyundai recherche le slogan d'équipe le plus percutant en vue du FIFA Championnat du Monde de football 2018™ en Russie

En tant que partenaire automobile officiel du CM FIFA 2018™ en Russie, Hyundai convie les supporters de football du monde entier à soutenir leurs footballeurs au moyen d'un slogan apposé sur le bus de l'équipe. Au travers de la campagne «Be there with Hyundai» les supporters helvétiques peuvent soumettre leurs propositions jusqu'au 28 février 2018. Le slogan le plus créatif – ou le mieux adapté – sera apposé sur le car de l'équipe suisse et la gagnante ou le gagnant sera invité par Hyundai à assister à l'un des matches du FIFA CM 2018™ en Russie. Le portail destiné à accueillir les idées est ouvert dès à présent:

<http://fr.fifa.com/worldcup/games/be-there-with-hyundai>

Hyundai Motor, cinquième dans la liste des plus grands constructeurs automobile et partenaire de longue date de la FIFA, démarre sa campagne «Be there with Hyundai» en prévision du FIFA Championnat du Monde de football 2018™ en Russie.

Dans le cadre du CM FIFA 2018™ en Russie, elles seront 32 équipes nationales à participer, dont la Suisse. Au plan mondial, Hyundai invite les fans du football sous la devise «Be there with Hyundai» à soumettre leurs slogans pour les cars d'équipe. Les idées créatives peuvent être soumises par les supporters dès à présent et jusqu'au 28 février 2018 au plus tard. C'est au cours du mois d'avril 2018 que seront sélectionnés les trois meilleurs slogans pour chaque bus et soumis à un vote en ligne. Le slogan élu ornera pendant toute la durée du tournoi le bus de l'équipe nationale en question.

Le slogan gagnant est récompensé par une invitation au FIFA CM 2018™ en Russie

Tout supporter – et toute supportrice – du football avec des idées aura la chance de pouvoir participer à ce jeu d'un genre inédit. Les 32 créateurs du slogan gagnant voyageront accompagnés pour assister au Championnat du Monde en Russie. Arrivés sur place, ils se rendront à bord d'un véhicule d'équipe officiel Hyundai pour assister à l'un des matches du FIFA CM 2018™ et ils pourront vivre de près l'enthousiasme qui se développe autour de ce championnat du monde.

Olivier Sermeus, Managing Director de Hyundai Suisse: «En tant que partenaire de longue date de la FIFA et promoteur convaincu du football, nous nous réjouissons de pouvoir inviter au moyen de la campagne «Be there with Hyundai» trente-deux véritables supporters à participer au Championnat du Monde de football en Russie. Ils pourront y vivre de manière unique la passion qui se dégage tout autour du football et de la marque Hyundai.»

Pour des informations supplémentaires et les conditions de participation, rendez-vous sur <http://fr.fifa.com/worldcup/games/be-there-with-hyundai>.

* * *

Personne de contact

Nicholas Blattner, tél. +41 44 816 43 45; fax: +41 44 816 43 09; e-mail: nicholas.blattner@hyundai.ch